

BİLGİ NOTU**(Transparency Market Research'ün Irak Yemeklik Yağ Piyasası Raporu)**

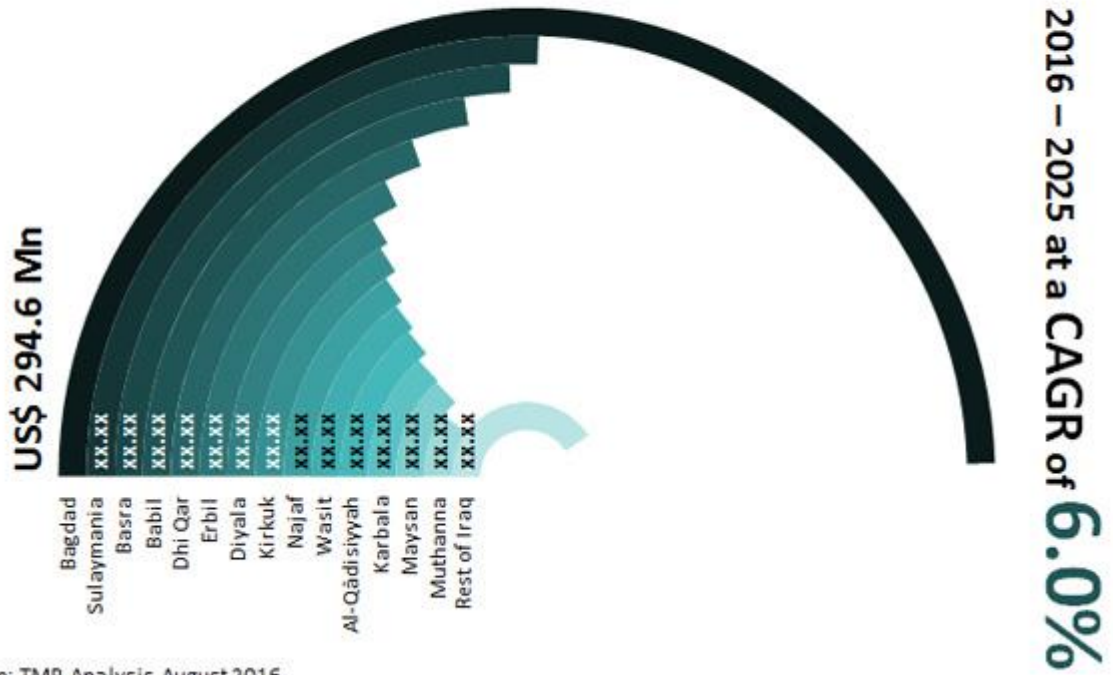
Transparency Market Research tarafından 23/09/2016 tarihinde yayımlanan Irak Yemeklik Yağ Piyasasına ilişkin Raporun, web sayfasında paylaşılan bölümünde özetle aşağıdaki hususlara yer verilmiştir;

- Ödemeler dengesi hesabı ve kamu maliyesindeki sorunlar nedeniyle Irak'taki ekonomik faaliyetlerde başlayan sert gerileme, yemeklik yağ piyasasına da yansımıştır. Ancak, önümüzdeki yıllarda, söz konusu piyasanın hızlı bir şekilde büyüme potansiyeli bulunmaktadır.
- Yemeklik yağ sektörünün büyümesini artıracak en önemli etken hızla artan nüfustur. 2010-2015 yılları arasında ortalama nüfus artış hızının %3,9 olduğu tahmin edilmektedir. Artan nüfus ve tüketicilerin satın alma gücünün yükselmesi kişi başı yemeklik yağ tüketimini de artıracaktır. Ayrıca, kişi başı gelirdeki yükseliş, beslenme alışkanlıklarının değişmesine ve tüketicilerin daha sağlıklı yağ türlerine yönelmesine neden olacaktır. Bu da Irak'taki yemeklik yağ piyasasının gelişmesini sağlayacaktır.
- Ülkenin gelişen turizm sektörü de gıda sanayiinin büyümesine neden olacak, bu da yemeklik yağ piyasasına yansıtacaktır.
- 2015 yılında 1,3 milyar Dolar büyüklüğünde olan Irak yemeklik yağ piyasasının, 2025 yılına kadar yıllık ortalama %6 artışla 2,3 milyar Dolara erişeceği öngörülmektedir.
- Yemeklik yağ piyasasının temelini bitki ve tohumlardan elde edilen yağlar oluşturmakta olup, söz konusu türlerin önümüzdeki dönemde de piyasa hâkimiyetini muhafaza edeceği tahmin edilmektedir. Bu yağlar, başta ayçiçeği olmak üzere, soya fasulyesi, mısır, palm, kanola ve diğer bitkilerden elde edilmektedir. Katı yağlar genel olarak bitkisel margarinerlerdir. Hayvansal yağların kullanım oranı çok daha düşüktür.
- Dağıtım kanalları ve pazar payı bakımından 2015 yılında Türkiye, piyasaya hâkim olup, 2025'e kadar da Türkiye'nin bu konumunu koruması beklenmektedir. Karne sistemi kapsamında, belirli bir gelir grubu altında olan vatandaşlar için devlet tarafından yapılan alımlarda da Türk firmaları hâkim durumdadır.
- Toplam yemeklik yağ tüketiminde nüfusuna paralel olarak Bağdat %40'lık paya sahiptir. Hacim bakımından 2015 yılında 190,9 bin tona ulaşan Bağdat piyasasının, 2025'e kadar yıllık %3,5'lik büyüme öngörüsüyle 268,3 bin tona yaklaşacağı tahmin edilmektedir. (EK-Tablo)
- Irak yemeklik yağ piyasasına hakim olan firmalar, Marsan Gıda San Ve Tic A.Ş., Anadolu Group, Zer Group, Altunkaya Group and Aves A.Ş. gibi uluslararası firmalardır. Ancak, Etihad gibi yerel firmalar da yakın gelecekte yemeklik yağ üretimine başlayarak, artan talebin önemli bir bölümünü karşılayacaktır.

Bilgilerine arz ederim.

Tablo: Vilayet Bazında Yemeklik Yağ Tüketimi

Iraq Edible Oils and Fats Market, Revenue Share By Region, 2015 (US\$ Mn)



Source: TMR Analysis, August 2016